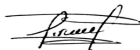

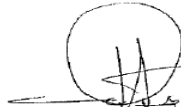




TRANSTOTAL

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
 LIZ RAMÍREZ INGENIERA DE EXCELENCIA OPERACIONAL	 JUAN BASTARRECHEA JEFE DE EXCELENCIA OPERACIONAL	 JORGE POSADAS GERENTE GENERAL

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD TRANSTOTAL

I. Marco general

1.1. Objetivos

Alineada con el propósito y valores de TRANSTOTAL, esta política busca contribuir a generar un marco de acción en torno al desarrollo sostenible y tiene como propósito gestionar el impacto de nuestras operaciones sobre los grupos de interés (stakeholders) mediante la implementación gradual de iniciativas de valor compartido.

1.2. Alcance

Esta política es aplicable a todas las empresas TRANSTOTAL, y a sus colaboradores.

- Transtotal Agencia Marítima S.A.
- Agencia Marítima Kenrick del Perú S.A.
- Ulog Perú S.A.
- Transtotal Logística Selva S.A.
- Mallkira S.A.

1.3. Roles y Responsabilidades

El asegurar la implementación y gestión de iniciativas asociadas a las definiciones de la presente política es responsabilidad de la Alta Dirección, en conjunto con las gerencias y jefaturas que éste designe.

Asimismo, es responsabilidad de cada colaborador cumplir las directrices de esta política en su relación con los grupos de interés de la empresa.

II. Definiciones generales

Nuestro propósito es potenciar la calidad de vida mediante el desarrollo del comercio internacional. Aspiramos a ser el referente regional en las Américas, garantizando excelencia operativa y sostenibilidad en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestros valores nos mueven y guían para convertirnos en una mejor empresa para todos quienes trabajamos en TRANSTOTAL, actuando con Integridad, buscando la Excelencia constantemente, trabajando con Pasión en los desafíos que enfrentamos y cuidando la Seguridad de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores y resguardando el medio ambiente.

En TRANSTOTAL, entendemos la Sostenibilidad como un modelo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Con el fin de avanzar en equilibrio entre el ámbito económico, social y ambiental y, en concordancia con los principales estándares y normativas internacionales en esta materia, se han definido 5 pilares y 13 compromisos:

Nuestras Personas

Nuestros colaboradores son el motor de nuestra estrategia. Buscamos ser un aporte en el crecimiento y desarrollo de cada uno, impactando positivamente su calidad de vida.

- Desarrollo de talento, valorando el mérito y la diversidad.
- Altos estándares de seguridad.
- Asegurar un buen clima laboral.

Confianza y Transparencia

A través de una vinculación transparente y confiable con todos nuestros stakeholders, buscamos asegurar la integridad como un valor fundamental de nuestra empresa.

- Fomentar una gestión ética robusta.
- Vinculación con todos los grupos de interés.
- Resguardar la cultura organizacional.

Clientes y Excelencia Operacional

Aspiramos a los más altos estándares de calidad de nuestros servicios y procesos, asegurando una gestión rentable de nuestro negocio. Respondemos a las necesidades de nuestros clientes y al dinamismo de los mercados donde participamos.

- Servicios de excelencia.
- Gestión eficiente y rentable.

Desarrollo Social

Queremos potenciar el desarrollo social en los territorios donde estamos presentes. Aspiramos a ser buenos vecinos, entregar oportunidades laborales, mejorar la calidad de

vida de las personas y crear espacios propicios para el emprendimiento, con énfasis en proveedores locales y contratistas.

- Desarrollo comunitario.
- Desarrollo de proveedores y contratistas.

Cuidado del Planeta









El cuidado del planeta representa un desafío a nivel global. Queremos aportar desde nuestra realidad, mitigando nuestros impactos ambientales e identificando oportunidades de hacer más eficiente el uso de recursos, disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y potenciar un cambio cultural hacia operaciones más amigables con el medioambiente.

- Reducir huella de carbono.
- Fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente.
- Proteger las áreas de gran valor para la biodiversidad cercana a nuestras operaciones.

En TRANSTOTAL, se ha definido sus principales grupos de interés y manifestado su compromiso para gestionarlos de manera responsable con un diálogo transparente y una vinculación permanente y proactiva con cada uno de ellos:

- **Autoridades:** Conjunto de personas, órganos e instituciones que controlan y administran el poder del Estado a nivel Nacional, Regional, Provincial y local.
- **Colaboradores:** Involucra a todas aquellas personas que presten servicios personales en cumplimiento de la labor contratada en cualquiera de las empresas de TRANSTOTAL.
- **Proveedores y Contratistas:** Considera a todas aquellas personas naturales o jurídicas, que desarrollan actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución o comercialización de bienes o de prestación de servicios a en cualquiera de las empresas de TRANSTOTAL.
- **Clientes:** Considera a las personas naturales o jurídicas que adquieren bienes o servicios a cualquiera de las empresas de TRANSTOTAL.

Matriz estratégica de sostenibilidad

Pilar Estratégico	Compromisos Clave	ODS Alineados
Nuestras Personas	• Desarrollo de talento con mérito y diversidad.	ODS 8: Trabajo Decente. ODS 10: Reducción de Desigualdades. ODS 5: Igualdad de Género.   
	• Altos estándares de seguridad.	
	• Asegurar un buen clima laboral.	
Confianza y Transparencia	• Gestión ética robusta.	ODS 9: Industria e Innovación. ODS 17: Alianzas Estratégicas.  
	• Vinculación con todos los grupos de interés.	
	• Resguardar la cultura organizacional.	
Clientes y Excelencia	• Servicios de excelencia.	ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. 
	• Gestión eficiente y rentable.	
	• Gestión eficiente y rentable.	
Desarrollo Social	• Desarrollo comunitario.	ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. 
	• Desarrollo de proveedores y contratistas.	
Cuidado del Planeta	• Reducir huella de carbono.	ODS 12, 13, 14 y 15: Acción por el clima y ecosistemas.    
	• Cultura de cuidado ambiental.	
	• Proteger áreas de biodiversidad.	
	• Cultura de cuidado ambiental.	



NUESTRAS PERSONAS



CONFIANZA Y TRANSPARENCIA



CLIENTES Y EXCELENCIA OPERACIONAL



DESARROLLO SOCIAL



CUIDADO DEL PLANETA

